

Комитет администрации Романовского района по образованию
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Закладинская средняя общеобразовательная школа»

Центр образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»

| | |
|--|--|
| Принята на заседании педагогического совета от «30»августа 2024года Протокол № 6 | Утверждаю: Руководитель организации: _____ Галигузова И. М. «30»августа 2024 года |
|--|--|

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности

Школьный блог

Возраст обучающихся: 11-15 лет

Срок реализации программы: 1 год

Количество часов в год: 68 часов

Автор-составитель программы:
педагог доп. образования Рымарь Н.И.

с. Закладное

2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Пояснительная записка

Нормативные правовые основы разработки ДООП:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-Ф «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

Программа предполагает использование и реализацию таких форм организации материала, которые допускают освоение специализированных знаний, гарантированно обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках содержательно-тематического направления программы «Мир глазами географа»

Актуальность программы.

Возрастающая доступность образовательных ресурсов в настоящее время стала характерной особенностью современного общества. Использование информационных технологий привело к увеличению объёма информации, к её быстрому старению и постоянному обновлению. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Сегодня от детей требуются не только знания, но и активность, инициативность, способность самостоятельно принимать решения.

Уровень ДООП: базовый.

- Вид ДООП:
- Модифицированная программа

Направленность ДООП:

Социально-гуманитарная

Адресат ДООП:

Программа «Школьный блог» составлена с учётом возрастных особенностей и предназначена для детей старшего дошкольного возраста 11-15 лет

Срок и объем освоения ДООП:

Программа рассчитана на 1 год обучения, 68 академических часов продолжительностью по 40 минут. Из них 32 часов практических и 36 час – теоретических часов.

Форма обучения:

Очная.

Режим занятий:

Таблица 1.1.1

| Предмет | |
|---------------|--|
| Школьный блог | 2 ч. в неделю, 68 ч. в год; Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа продолжительностью по 40 минут с перерывами по 10 минут |

1.2. Цель, задачи, ожидаемые результаты**Цель и задачи программы.**

Цель программы - создать уникальный продукт школьный блог в социальной сети Инстаграм.

Задачи:

Образовательные:

- сформировать основные представления и умения в сфере информационных коммуникаций, навыки работы с разнообразными видами и источниками информации;

- сформировать способность к активному сотрудничеству в любом виде деятельности;

Развивающие:

- развивать творческие способности обучающихся в процессе проектно-исследовательской деятельности, познавательный интерес и способности на основе включенности в активную познавательную деятельность;

- развивать навыки самостоятельной постановки и решения нестандартных творческих задач;

- развивать умение ясно выражать свои мысли и общаться с собеседниками и партнерами;

Воспитательные:

- воспитывать умения социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми при различной совместной деятельности;

- воспитывать трудолюбие, способность к преодолению трудностей, целеустремленность и настойчивость в достижении результата.

Условия реализации.

В коллектив принимаются обучающиеся школы имеющие повышенный интерес к содержанию программы по заявлению законных представителей. Группа состоит из 10 обучающихся. Занятия ведутся педагогом дополнительного образования.

При составлении и реализации данной программы используются принципы: добровольности, демократичности, системности, индивидуализации и дифференциации образовательного процесса. Занятия строятся в такой форме, чтобы у обучающихся закрепился устойчивый интерес и естественное желание к

получению новых знаний, чтобы они почувствовали радость и удовлетворение от выполненной работы, от преодоления естественно возникающих трудностей. Теоретический материал изучается в форме лекций, видеолекций, постановки проблемных вопросов и заданий и закрепляется на практике – ведение школьного блога в Инстаграм. Необходимое материально-техническое обеспечение – смартфон, ноутбук с выходом в Интернет, фотоаппарат, видеокамера, программы для обработки фото и видеоматериала.

Планируемые результаты.

Личностные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- оценивать свои и чужие поступки в однозначных и неоднозначных ситуациях;
- строить отношения с людьми, не похожими на тебя, уважать другую культуру, не допускать оскорблений;
- осознавать ответственность за произнесённое и записанное слово, осознавать свою ответственность за достоверность информации, представленной в проекте, за качество выполненного проекта.

Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- целеполаганию;
- планировать пути достижения целей;
- работать по плану, сверяя свои действия с целью, корректировать свою деятельность;

- вырабатывать критерии оценки и определять степень успешности своей работы и работы других в соответствии с этими критериями;
- самостоятельно ставить учебные цели и задачи;
- прилагать волевые усилия и преодолевать трудности на пути достижения целей;
- осуществлять рефлексию в отношении действий по решению учебных и познавательных задач.

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- основам реализации проектно-исследовательской деятельности;
- осуществлять расширенный поиск информации с использованием ресурсов библиотек и Интернета;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения;
- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе работы;
- самостоятельно проводить исследование на основе применения методов наблюдения и эксперимента;
- выдвигать гипотезы о связях и закономерностях событий, процессов;
- организовывать исследование с целью проверки гипотезы;
- делать умозаключения и выводы на основе аргументации.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; владеть монологической и диалогической формами речи;

- высказывать и обосновывать свою точку зрения;
- слушать и слышать других, пытаться принимать иную точку зрения, быть готовым корректировать свою точку зрения;
- договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
- задавать вопросы;
- продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов всех участников; договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности;
- брать на себя инициативу в организации совместной деятельности (деловое лидерство);
- следовать морально-этическим и психологическим принципам общения; оказывать помощь и эмоциональную поддержку партнёрам в процессе совместной деятельности;
- устраивать эффективные групповые обсуждения.

Предметные результаты:

В ходе изучения курса учащийся:

- получит первоначальные представления о роли интернета в жизни человека и основах работы в сети;
- научится безопасной работе в сети Интернет и социальных сетях;
- получит знания по основам этикета в социальных сетях, усвоит культурные нормы, принятые в социальных сетях;
- научится самостоятельно создавать интернет-ресурс на разных платформах, в том числе в социальной сети Инстаграм;
- научится искать и разрабатывать темы для подготовки материалов;
- научится собирать, обрабатывать, анализировать информацию;
- научится грамотно составлять и оформлять текст для страниц школьного блога;

- научится работать с программами для обработки фото- и видеоматериалов на ПК и смартфоне;
- получит навыки совместной деятельности и диалогового общения;
- получит навыки устного выступления;
- научится отстаивать свою точку зрения, и принимать конструктивную критику;
- получит практические навыки по созданию и ведению собственного интернет-ресурса.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Учебный план

| № п/п | Название раздела, те- мы | Количество часов | | | Формы аттеста- ции/контроля |
|----------|---|------------------|--------|----------|--|
| | | Всего | Теория | Практика | |
| 1 | Введение | 3 | 2 | 1 | Тестирование |
| 2 | Социальные сети | 4 | 2 | 2 | Тестирование |
| 3 | Что такое бло- гинг? | 5 | 3 | 2 | Тестирование |
| 4 | Социальные сети и этикет | 6 | 3 | 3 | Тестирование |
| 5 | Инстаграм как площадка для блогинга | 8 | 4 | 4 | Тестирование |
| 6 | Создание профиля в Инстаграм | 7 | 4 | 3 | Создание профиля в Инстаграм |
| 7 | Фотографии и их обработка | 8 | 4 | 4 | Фотоконтент в Школьном блоге |
| 8 | Значение тек- ста в блоге | 9 | 5 | 4 | Текстовый контент в Школьном блоге |
| 9 | Сторителлинг | 7 | 4 | 3 | Истории Школьного блога |
| 10 | Видео и его обработка | 5 | 3 | 2 | Создание видеороли- ка для Школьного блога |

| | | | | | |
|----|------------------|----|----|----|--------------|
| 11 | Общение в блогах | 6 | 2 | 4 | Тестирование |
| | Итого: | 68 | 36 | 32 | |

Календарный учебный график

| № п/п | Название темы | Количество часов | Форма контроля |
|-------|--|------------------|----------------|
| | Введение | 3 | Тестирование |
| 1 | Интернет в жизни современного человека | 1 | |
| 2 | Основы работы в сети | 1 | |
| 3 | Безопасность в сети Интернет | 1 | |
| | Социальные сети | 4 | Тестирование |
| 4 | Что такое социальные сети? | 1 | |
| 5 | Принцип работы социальных сетей | 1 | |
| 6 | Безопасность в социальных сетях | 1 | |
| 7 | Разновидности социальных сетей | 1 | |
| | Что такое блоггинг? | 5 | Тестирование |
| 8 | Грамотный блоггинг – это... | 1 | |
| 9 | Разновидности блогов и специфика каждой блог-платформы | 1 | |
| 10 | Типичные ошибки ведения блога | 1 | |
| 11 | Тематика блогов | 1 | |
| 12 | Личный и официальный блог: общее и отличия | 1 | |
| | Социальные сети и этикет | 6 | Тестирование |
| 13 | Границы дозволенного в сети | 1 | |

| | | | |
|----|--|----------|------------------------------|
| 14 | Публичность: свобода и ограничения | 1 | |
| 15 | Этикет в социальных сетях | 1 | |
| 16 | Троллинг и что с этим делать | 1 | |
| 17 | Конфликты в социальных сетях и пути их решения | 1 | |
| 18 | Стрессоустойчивость при работе в социальной сети | 1 | |
| | Инстаграм как площадка для блогинга | 8 | Тестирование |
| 19 | Принцип работы Инстаграм | 1 | |
| 20 | Интерфейс социальной сети Инстаграм | 1 | |
| 21 | Как искать полезную информацию в Инстаграм? | 1 | |
| 22 | С чего начать блог в Инстаграме? | 1 | |
| 23 | Целевая аудитория | 1 | |
| 24 | Подписчики и подписки | 1 | |
| 25 | Качественный контент, периодичность обновления | 1 | |
| 26 | Новости | 1 | |
| | Создание профиля в Инстаграм | 7 | Создание профиля в Инстаграм |
| 27 | Регистрация в Инстаграм | 1 | |
| 28 | Инструменты создания имиджа в сети | 1 | |
| 29 | Аватар | 1 | |
| 30 | Логин, ник или никнейм | 1 | |
| 31 | Имя или название блога | 1 | |
| 32 | Шапка профиля – визитная карточка | 1 | |
| 33 | Дизайн блога | 1 | |

| | | | |
|----|--|----------|---|
| | Фотографии и их обработка | 8 | Фотоконтент в Школьном блоге |
| 34 | Фотографии для публикации | 1 | |
| 35 | Создание качественных фотографий | 1 | |
| 36 | Карусель и первое фото | 1 | |
| 37 | Уникальные кадры | 1 | |
| 38 | Фильтры для фотографий | 1 | |
| 39 | Программы для обработки фотографий на компьютере | 1 | |
| 40 | Программы для обработки фотографий в смартфоне | 1 | |
| 41 | Когда актуально селфи? | 1 | |
| | | | |
| | Значение текста в блоге | 9 | Текстовый контент в Школьном блоге |
| 42 | Информация под фотографией | 1 | |
| 43 | Удачный заголовок | 1 | |
| 44 | Грамотный текст | 1 | |
| 45 | Что такое лонгрид? Да или нет | 1 | |
| 46 | Внешний вид текста под фото | 1 | |
| 47 | Списки в тексте | 1 | |
| 48 | Эмодзи в тексте | 1 | |
| 49 | Логический анализ текста | 1 | |
| 50 | Ссылки в социальных сетях | 1 | |
| | Сторителлинг | 7 | Истории Школьного блога |
| 51 | Что такое сторителлинг? | 1 | |
| 52 | Сторителлинг в социальных сетях | 1 | |
| 53 | Речь и голос | 1 | |

| | | | |
|-----------|---|----------|--|
| 54 | Культура речи и её роль в блоге | 1 | |
| 55 | Контент для истории | 1 | |
| 56 | Хайлайты: что это? | 1 | |
| 57 | Мастерство публичных выступлений | 1 | |
| | Видео и его обработка | 5 | Создание видеоролика для Школьного блога |
| 58 | Правила видеосъемки | 1 | |
| 59 | Фильтры для видео | 1 | |
| 60 | Программы для обработки видео на компьютере | 1 | |
| 61 | Программы для обработки видео в смартфоне | 1 | |
| 62 | Видеомонтаж | 1 | |
| | Общение в блоге | 6 | Тестирование |
| 63 | Роль Direct в официальном блоге | 1 | |
| 64- 65 | Практика | 2 | |
| 66 | Открытый или закрытый Direct | 1 | |
| 67- 68 | Практика | 2 | |

ФОРМЫ ИТОГОВОГО И ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Положительный результат обучения обеспечивается применением различных форм, методов и приемов, которые тесно связаны между собой и дополняют друг друга. Проводя практические занятия, педагог тактично контролирует, советует, направляет обучающихся. Дети учатся анализировать свои

работы. Большая часть занятий отводится практической работе, по окончании которой проходит обсуждение и анализ.

Формы и режим контроля:

- **входной контроль** - проходит в форме собеседования и анкетирования с участниками группы на первой встрече;
- **текущий контроль**- проводится в форме тестирования по содержанию теоретического материала, а также в форме практических работ;
- **промежуточный контроль** - проходит в форме творческого отчета (практические работы в Школьном блоге);
- **итоговый контроль** - осуществляется в форме аттестации, через создание образовательного продукта (например, итогового видеоролика).

Критерии оценки учебных результатов программы

Критерии оценки уровня теоретической подготовки:

- знание основ теории блогинга;
- знание правил ТБ при работе в социальных сетях с видеоаппаратурой, компьютером, проектором, принтером, смартфоном.

Критерии оценки уровня практической подготовки:

- владение основами операторского мастерства;
- владение технологией работы в программах видеомонтажа;
- владение технологией работы в фоторедакторах;
- владение навыком ведения собственного блога.

Критерии оценки уровня личностного развития обучающихся:

- умение ориентироваться в нестандартной ситуации;
- способность к активному сотрудничеству в любом виде деятельности;
- умение ясно выразить свои мысли и общаться с собеседниками и партнерами;

- навыки самостоятельной постановки и решения нестандартных творческих задач;
- правильная организация практической деятельности;
- аккуратность и ответственность при работе.

Количественные критерии оценки эффективности программы:

- численность учащихся, успешно завершивших обучение;
- количество представленных образовательных продуктов (в Школьном блоге)

Результаты освоения программы определяются по трём уровням: высокий; средний; низкий.

МЕТОДЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕ-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Для реализации программы «Школьный блог» необходимы:

Учебно-наглядные пособия:

- Справочники;
- Электронные учебники и электронные учебные пособия;
- Методическая литература;
- Программа для обработки фото и видео обработки;
- Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики.

Список литературы:

1. Васильев Ю.А. Сценическая речь. Ритмы и вариации. [Текст]: учебное пособие / Ю.А. Васильев. - СПб.: Санкт-Петербургская академия театрального искусства, 2018,- 416 с.
2. Ключева Н.В., Касаткина Ю.В. Учим детей общению. Характер, коммуникабельность. [Текст]: учебное пособие/ Н.В.Ключева, Ю.В. Касаткина. – Ярославль.: Академия развития, 2011, - 240 с.
3. Молчанов А. Букварь сценариста [Текст]: учебное пособие/ А.Молчанов. – М.:2015. – 92 с.
4. Стелзнер М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета [Текст]: учебное пособие/М. Стелзнер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017, – 288 с.
5. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: Учебное пособие / Г.С. Мельник. - М.: Флинта, 2015. - 208 с.

